



# ПРОЕКТ КОМАНДЫ Печорская сторона

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА «Живая карта Печорской стороны»

АВТОРЫ: Баранова Светлана Анатольевна, Баранов Виктор Иванович, Богачева Малле Николаевна, Волконская Ольга Сергеевна, Волынская Елена Викторовна, Гуренко Юрий Александрович, Гуренко Елена Андреевна, Дубровская Наталия Петровна, Егорова Анастасия Андреевна, Жарикова Марина Валериевна, Зуфаров Анвар Шаирович, Коновалова Юлия Александровна, Кузьма Галина Павловна, Прокофьев Евгений Михайлович, Сизинцева Елена Владиславовна, Фест Вера Аркадьевна

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

✓ Актуальность проекта заключается в необходимости информирования о туристском потенциале сельского туризма Псковской области.

✓ Цель

Расширение круга партнеров «Живой карты Печорской стороны» до 70 объектов.

✓ Задачи проекта

1. Сформировать полноценное представление ресурсов региона в сети Интернет;

2. Насытить предложениями турпоток и достичь увеличения количества туристов в районе в 2 раза;

3. Стандартизация уровня сервиса на фермах и в частных музеях;

4. Сделать традиционными сельские ярмарки у производителей.

# КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ

## ✓ Описание УТП

Добро пожаловать всем, кто планирует посетить городок Печоры Псковской области и его окрестности, а также тем, кто впервые слышит о здешних краях. Печоры знамениты, прежде всего, Псково-Печерским Свято-Успенским монастырем, но, уверяем Вас, здесь любой путешественник найдет занятие по душе: яблоневые сады и плантации малины, ежевики и голубики, сыроварение и изготовление пряников, ткачество, вы узнаете, где находилась «Льняная губерния», что такое фермерский "грохот" и почему наш страус изборский и много еще чего..

## ✓ Целевая аудитория

«Утомленные мегаполисом» и семьи с детьми.

## ✓ «Фишки» и «изюминки»

Разнообразие объектов и предложений;

Сельские ярмарки, фермерские продукты, возможность погружения в сельский быт и занятия;

Советы и консультации от практиков и просто классное общение;

Развития туристская инфраструктура;

# КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ Слоган вашего турпредложения

## ***Собери свою мозаику впечатлений на Печорской стороне***

Какие каналы коммуникации для привлечения туристов вы планируете использовать?

- \* Создание собственного сайта, где туристы и турфирмы смогут выбрать варианты для составления маршрута путешествия по Печорскому району исходя из собственных интересов: гастрономический, познавательный, семейный, общение с животными, возможность приобрести сельхозпродукцию;
- \* Размещение ссылки на портале Администрации Печорского района, ТИЦ Псковской области;
- \* Работа с отелями муниципалитета и г. Пскова, туроператорами Пскова и Санкт-Петербурга;
- \* Сотрудничество с Изборским музеем-заповедником, Медиа-холдингом Псковской области;
- \* Собственные группы участников в социальных сетях, группы «По Печорской стороне» и «Изборский тракт ВК».

# ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ Предварительный бюджет проекта:  
Сдержанный сценарий 1 070 000 руб.  
Оптимистичный сценарий 70 750 000 руб.
- ✓ Какие источники финансирования для реализации проекта планируете задействовать?

Собственные средства участников, гранты, субсидии, средства инвесторов, федеральные, региональные и муниципальные программы развития туристической и сельской инфраструктуры

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- ✓ Как ваш проект помогает развитию сельских территорий?

Развивает предпринимательскую инициативу, творческие начала и делает сельскую жизнь привлекательной, для молодежи в том числе.

- ✓ Как в проект вовлечены местные жители?

Мы объединяем собственников частных музеев и ферм, отелей и гостевых домов. Все мы живем своим любимым делом и готовы рассказать и показать, чем мы занимаемся.

- ✓ Почему именно ваш проект должен быть поддержан?

\* Наш опыт показывает, что сельский туризм может стать причиной интереса даже к тем местам, где доминируют другие смыслы. Печорский район – это не только Свято-Успенский монастырь и древний русский город Изборск, здесь много интересных мест. А наши объекты – это повод возвращаться сюда снова и снова.

\* Мы создаем настоящее сообщество, где участники – не конкуренты, а союзники. В нашем сообществе развиваются творческие инициативы.